

เป้าหมายภาค

ฝ่ายสมาชิกภาพ

1.การเพิ่มสมาชิก

จำนวนสมาชิกในสร	ข้อกำหนดที่1				ข้อกำหนดที่2 รักษาสมาชิกเก่า >= 90%	
	เป้าหมาย (%)	ณ 1/7/68	ณ 31/3/69	% ที่เพิ่ม	Yes	No
11-18	15					
19-25	10					
26-39	10					
>=40	10					

2.จำนวนสมาชิกสูงสุด

กลุ่มสโมสร	สร.ที่มีสมาชิกมากที่สุด
11-18	
19-25	
26-39	
>=40	

3.ก่อตั้งสร.ใหม่

ก่อตั้งสโมสรโรดาร์ รับสารตราตั้งภายใน 31/3/69	Yes	No
---	-----	----

4.การอบรมและประชุมระดับภาค

การอบรม	ผู้เข้าอบรม	Yes	No
PELS	นายกปรับเลือก		
DTA (CLLS)	นายกปรับเลือก		
	เลขานุการ		
	เหรัญญิก		
	ประธานสมาชิกภาพ		
	ประธานบำเพ็ญประโยชน์		
	ประธานมูลนิธิโรดาร์		
	ประธานภาพลักษณ์		
	สาธารณะ		
	ประธานบริหารจัดการ สโมสร		
Vibrant Club			
Workshop	อย่างน้อย 4 คน		
Intercity	อย่างน้อย 3 คน		
DC	อย่างน้อย 6 คน		

ฝ่ายมูลนิธิโรตารี

1.บริจาคเข้ากองทุนประจำปี

กลุ่มสโมสร	ลำดับที่1	ลำดับที่2	ลำดับที่3
11-18			
19-25			
26-39			
>=40			

2.บริจาคเข้ากองทุนโปลิโอพลัส

บริจาค >= US\$ 1,500	Yes	No
----------------------	-----	----

3.บริจาคเข้ากองทุนโปลิโอพลัส

กลุ่มสโมสร	ลำดับที่1
11-18	
19-25	
26-39	
>=40	

4.บริจาคเข้าทุกกองทุนรวมกัน

กลุ่มสโมสร	ลำดับที่1	ลำดับที่2	ลำดับที่3
11-18			
19-25			
26-39			
>=40			

5.บริจาคเข้ากองทุนประจำปี

สมาชิกทุกคนบริจาค US\$ 100 RFSM	Yes	No
ยอดรวมบริจาคสูง กว่าปีก่อน	Yes	No

6.บริจาคเข้ากองทุนประจำปี

สมาชิกทุกคนบริจาค >= US\$ 25 และ ค่าเฉลี่ย >= US\$ 100	Yes	No
ยอดรวมบริจาคสูง กว่าปีก่อน	Yes	No

7.ผู้บริจาครายใหญ่

บริจาค >= US\$ 10,000	Yes	No
-----------------------	-----	----

ฝ่ายบริหารจัดการสโมสร

1.ทำครบทุกเงื่อนไข

ชำระค่าบำรุงภาค <= 15 พ.ย. 68	Yes	No
ชำระค่าบำรุงโรดารีสากล งวดที่1 <= 29 ส.ค. 68	Yes	No
ชำระค่าบำรุงโรดารีสากล งวดที่2 <= 28 ก.พ. 69	Yes	No
รายงาน Club Officers ปี68-69 <= 30 ก.ค. 68 -นายกสโมสร -เลขานุการสโมสร -คณะกรรมการบริหารสโมสร	Yes	No
รายงาน Club Officers ปี69-70 <= 31 ธ.ค. 68 -นายกสโมสร -เลขานุการสโมสร -คณะกรรมการบริหารสโมสร	Yes	No
นยล. เข้าอบรม PELS ปี 69-70	Yes	No
สมาชิก >= 3 คน เข้าอบรม -DTA -Vibrant Club Workshop -Intercity -DC	Yes Yes Yes Yes	No No No No
สร.จัดการประชุมปกติและบันทึกข้อมูลการประชุมในเว็บไซต์ภาค	Yes	No
จัดการประชุมประจำปี <= 31 ธ.ค. 68	Yes	No
จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารและบันทึกข้อมูลผ่านเว็บไซต์ภาค	Yes	No

2.เข้าร่วมอบรมมากที่สุด (คน)

กลุ่มสโมสร	DTA	Vibrant	Intercity	DC	ยอดรวม
11-18					
19-25					
26-39					
>=40					

ฝ่ายโครงการนำเฟ้นประโยชน์

1.Unite For Good Award

ทำโครงการที่ยั่งยืน และมีผลกระทบเชิง บวกต่อชุมชน	Yes	No
ส่งผลงาน <= 31 มี.ค.69	Yes	No

2.รางวัลเพิ่มเติม

ผวก.มอบตามดุลย พินิจ	Yes	No
-------------------------	-----	----

3.โครงการเกี่ยวกับ Safe Road Save Lives หรือ สิ่งแวดล้อม

ทำโครงการและ บันทึกผลงานใน Service Project Center	Yes	No
--	-----	----

4.Global Grant

เป็นสโมสรเจ้าภาพ ได้อนุมัติ <= 31 มี.ค. 69	Yes	No
เป็นสโมสรสนับสนุน DDF หรือเงินสด ได้ อนุมัติ <= 31 มี.ค. 69	Yes	No

*ได้ใบประกาศเกียรติคุณ

5.RCC

ก่อตั้ง RCC สำเร็จ ได้ Charter Certificate จาก RI <= 31 มี.ค. 69	Yes	No
---	-----	----

ฝ่ายภาพลักษณ์สาธารณะ

1.ประกวดคลิปวิดีโอ

กลุ่มสโมสร	เป็นกิจกรรมมาเพื่อประโยชน์ 7 Area of Focus หรือ Safe Roads Save Lives	เห็นโลโกโรตารีถูกต้องชัดเจน	มีโรแทเรียนและผู้รับผลประโยชน์	นอกเล่าเรื่องราวหรือสร้างแรงบันดาลใจ	มีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ	มีการสื่อสารในโซเชียลมีเดีย	ความยาว <= 60 วินาที	รางวัลที่ 1	รางวัลที่ 2	รางวัลที่ 3
11-18	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes			
19-25	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes			
26-39	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes			
>=40	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes			

2.ประกวดภาพถ่ายประทับใจ

กลุ่มสโมสร	เป็นกิจกรรมมาเพื่อประโยชน์ 7 Area of Focus หรือ Safe Roads Save Lives	นอกเล่าเรื่องราวหรือสร้างแรงบันดาลใจ	มีการสื่อสารในโซเชียลมีเดีย	รางวัลที่ 1	รางวัลที่ 2	รางวัลที่ 3
11-18	Yes	Yes	Yes			
19-25	Yes	Yes	Yes			
26-39	Yes	Yes	Yes			
>=40	Yes	Yes	Yes			

3.ประกวดภาพถ่ายชุมชน

เป็นกิจกรรมมาเพื่อประโยชน์โดยใช้จักรยานรณรงค์วิชาชีพของโรแทเรียน	Yes	No
มีคำบรรยาย และผู้ร่วมกิจกรรม >= 3 คน	Yes	No
มีการสื่อสารในโซเชียลมีเดีย	Yes	No

หมายเหตุ:

ข้อ2และ3

- ต้องมีโรแทเรียนและผู้รับประโยชน์อยู่ในภาพประมาณ 3-5 คน (ขนาดภาพ 18x24 นิ้ว หรือไฟล์.JPG <= 2 MB และไม่เล็กกว่า 1024x768 พิกเซล)
- เห็นโลโกสโมสรโรตารีที่ถูกต้องตามข้อกำหนดการใช้สัญลักษณ์อย่างชัดเจน
- เป็นภาพที่เป็นธรรมชาติไม่มองกล้อง
- โฟกัสส่วนใดส่วนหนึ่งของภาพที่มีการลงมือทำ องค์ประกอบภาพครบถ้วน
- ประชาสัมพันธ์ใน Service Project Center, เว็บไซต์ภาค, สารผู้ว่าการภาค, นิตยสาร Rotary Thailand, โซเชียลมีเดีย รวมกันอย่างน้อย 3 ช่อง